

Annexe : Grilles de sélection

Comité de sélection LEADER du 12/07/2024

Grille de sélection

Intitulé du projet : Etude d'opportunité de réaménagement du site de la Maison natale de François Mitterrand

Porteur de projet : Institut François Mitterrand

N° de pré-demande : 33446410

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet va permettre de créer davantage de flux dans le centre-ville de Jarnac et enrichir l'offre touristique pour les visiteurs et les habitants.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>Le projet d'étude a fait l'objet d'un cahier des charges précis et corédigé par les collectivités territoriales partenaires de la Maison natale</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Démarrée en mars 2024, l'étude devra être remise au 30 septembre 2024. L'Institut François Mitterrand a choisi de faire une étude globale avant d'initier tout investissement.</i>
Principes LEADER	5/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>De nombreux acteurs publics et privés participent au Conseil d'orientation de la Maison natale. Une réunion de concertation avec les habitants a également eu lieu.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Le projet est porté par l'Etat et l'ensemble des collectivités territoriales, dans le cadre d'une convention d'objectifs pluriannuelle. La Maison natale a vocation à être un lieu-ressource pour les acteurs culturels, associatifs et pédagogiques.</i>
		Effet levier <i>Sans le programme LEADER, le projet ne serait tout simplement pas financé. Il favorise la mise en réseau et la démarche collaborative du projet, et apporte également une plus-value en termes d'accompagnement et de participation à la réflexion stratégique.</i>
Influence sur le territoire	4/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Il s'agit de la seule Maison des illustres de l'Ouest Charente, seule maison également membre du Réseau des maisons et fondations politiques des Grands Européens.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Une fois le projet déployé, il devrait rayonner à l'échelle régionale, voir national et européen (avec le renforcement de son festival « Prise de paroles » ou son programme « Parlement des lycéens de Nouvelle-Aquitaine »).</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Il est prévu de mettre en place des programmes en partenariat avec les membres du Réseau des maisons des illustres et fondations politiques des Grands Européens. Les échanges de bonnes pratiques et la recherche de synergie existe également avec l'écosystème local.</i>
Caractère exemplaire	3/5	Projet solidaire <i>Le projet de la Maison natale est tourné vers la parole citoyenne, pour toutes et tous, avec un accent mis sur la jeunesse, mais sans exclusive. A terme, le projet devrait permettre de créer des emplois.</i>
		Exemplarité environnementale <i>Sans objet.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Le projet prévoit, outre des travaux d'isolation thermique, de repenser l'utilisation des différents espaces du site de la Maison natale (notamment la localisation des bureaux administratifs) afin de réduire la consommation énergétique globale du site.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 16/20

Grille de sélection

Intitulé du projet : Création d'un parcours de découverte du patrimoine sur une application

Porteur de projet : commune de Segonzac

N° de pré-demande : 35900510

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet va permettre de créer davantage de flux dans le centre-ville et enrichir l'offre touristiques pour les visiteurs, les habitants et les scolaires.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>Nombre d'utilisateurs visé du parcours environ 300 utilisateurs/an. Le flux supplémentaire attendu dans les commerces de Segonzac est estimé entre 5 et 15% des utilisateurs du dispositif.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Plan de financement équilibré, moyens humains et techniques suffisants.</i>
Principes LEADER	5/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Le projet est né de la coopération avec le PETR Ouest Charente. Un agent spécialisé du PETR va accompagner la commune dans ce projet.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Il y a de nombreuses parties prenantes : les EPCI, les OT, GREH (Groupe de recherche et d'études historiques de la Charente)</i>
		Effet levier <i>L'effet levier de la subvention est très important (80%). Ce projet s'inscrit dans la continuité du projet de coopération LEADER avec l'Irlande.</i>
Influence sur le territoire	4/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>C'est le sixième parcours de découverte du patrimoine déployé sur le territoire dans les Itinéraires du temps. A noter qu'il existe déjà un parcours Terra Aventura. L'augmentation de l'offre de parcours de découverte sur le territoire augmente l'attractivité globale du territoire sur cette thématique.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Cette nouvelle offre doit permettre de générer davantage de flux dans le centre-ville et contribuer à renforcer son attractivité. Cela permettra de créer une dynamique favorable au renforcement des commerces et services du centre-ville.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Le projet suscite déjà une continuité à Châteauneuf. La méthodologie d'évaluation sera similaire à celle du projet du PETR.</i>
Caractère exemplaire	5/5	Projet solidaire <i>L'application Legendr est accessible gratuitement sur tous les smartphones.</i>
		Exemplarité environnementale <i>Sans objet.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Le parcours sera réalisable à pied. A l'échelle mondiale, le stockage de données et l'utilisation massive des outils numériques ont des conséquences négatives sur l'environnement.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 18/20

Grille de sélection

Intitulé du projet : Rénovation et mise en tourisme du lavoir de l'île de la Fuie

Porteur de projet : Commune de Châteauneuf-sur-Charente

N° de pré-demande : 31840010

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet va permettre de créer davantage de flux dans le centre-ville et enrichir l'offre touristiques pour les visiteurs, les habitants du territoire.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>L'objectif est d'augmenter la fréquentation de la Flow Vélo et du centre-ville grâce au patrimoine bâti historique, véritable vecteur d'attractivité du territoire.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Plan de financement équilibré, moyens humains et techniques suffisants pour permettre de suivre le déploiement du projet.</i>
Principes LEADER	5/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Trois ateliers publics animés en partie par une médiatrice culturelle du CAUE, ont mobilisé des associations culturelles castelnoviennes, des élus et les citoyens castelnoviens via les comités de quartiers.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Le projet sera développé en partenariat étroit avec Grand Cognac qui mettra en place le parcours physique et le PETR Ouest Charente qui mettra en place le parcours numérique.</i>
		Effet levier <i>L'effet levier de la subvention est important (plus de 40 %). Ce type de projet ne pourrait voir le jour sans le programme LEADER tant les contraintes budgétaires sont élevées au sein des collectivités.</i>
Influence sur le territoire	5/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>La démarche ascendante à partir d'un diagnostic sensible du territoire et la mobilisation de divers partenaires institutionnels dans la genèse est innovante. Elle a permis de faire émerger des idées à partir des regards croisés que portent les associations, habitants et élus sur leur propre commune tout en mettant en lumière les singularités territoriales.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Le projet rayonne à l'échelle intercommunale puisqu'il est situé au bord de la Flow Vélo, vitrine du slowtourisme du territoire.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>La rénovation de ce lavoir s'inscrit dans un parcours culturel intercommunale. D'autres éléments du patrimoine communal devraient également être rénovés.</i>
Caractère exemplaire	4/5	Projet solidaire <i>Le projet sera gratuit et accessible à tous puisqu'il est situé sur l'espace public.</i>
		Exemplarité environnementale <i>La commune souhaite réaliser les travaux avec un artisan du territoire en utilisant des matériaux locaux (tuile losangée de Roumazière-Loubert et bois douglas de la Vienne).</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Le parcours sera réalisable à pied et le lavoir est situé le long de la Flow Vélo.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 18/20

Grille de sélection

Intitulé du projet : Conception et réalisation d'un circuit touristique numérique à la Prieurale de Lanville

Porteur de projet : CDC du Rouillacais

N° de pré-demande : 32303010

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	5/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet va permettre de créer davantage de flux dans le bourg de Marcillac et enrichir l'offre touristique pour les visiteurs et les habitants. Il permettra également la mise en valeur du patrimoine local.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>Le nombre d'utilisateurs visé sur ce parcours est d'environ 300 pers./an. Le flux supplémentaire attendu dans les commerces de Marcillac est estimé entre 5 et 15% des utilisateurs du dispositif.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Le plan de financement est équilibré. Les moyens humains et techniques sont suffisants (2 agents de la collectivité sont détachés sur ce projet).</i>
Principes LEADER	5/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Le projet, qui émerge d'un souhait communal et communautaire, est né de la coopération avec le PETR Ouest Charente. Un agent spécialisé du PETR va accompagner la CDC et la commune dans ce projet.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Il y a de nombreuses parties prenantes : le Département, l'Office du Tourisme, la commune, associations locales... La commune va aménager le cheminement et la zone pique-nique nécessaire au projet.</i>
		Effet levier <i>L'effet levier de la subvention est très important (80%). Ce projet s'inscrit dans la continuité du projet de coopération LEADER avec l'Irlande.</i>
Influence sur le territoire	4/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>C'est le septième parcours de découverte du patrimoine déployé sur le territoire ouest-Charente dans le cadre des Itinéraires du Temps. Le déploiement de ce guide numérique est primordial pour ce site car il n'existe à ce jour aucun support de médiation.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Cette nouvelle offre doit permettre de générer davantage de flux de visiteurs sur le territoire et renforcer son attractivité. Cela permettra de créer une dynamique favorable au renforcement des commerces et services du bourg de Marcillac.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Le projet s'appuie sur l'expérience acquise lors de l'itinéraire réalisé au Théâtre des Bouchauds. La méthodologie d'évaluation sera similaire à celle du projet du PETR.</i>
Caractère exemplaire	4/5	Projet solidaire <i>L'application Legendr est accessible gratuitement sur tous les smartphones. La vente de cardborard et d'ouvrages à la supérette de Marcillac-Lanville permettra de drainer un nouveau public vers ce commerce à la situation fragile.</i>
		Exemplarité environnementale <i>L'aménagement du cheminement et de la zone pique-nique par la mairie de Marcillac-Lanville est prévu avec des matériaux locaux ou issus du réemploi.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Le parcours sera réalisable à pied. Il sera, à terme, desservi par la Véloroute V732 qui connectera la Flow Vélo et la Vélidéale (Vassivière - St Nazaire).</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 18/20

Grille de sélection

Intitulé du projet : Nouveau parcours du musée d'art et d'histoire

Porteur de projet : Grand Cognac

N° de pré-demande : 32947210

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	5/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet va permettre d'enrichir l'offre touristiques pour les visiteurs, les habitants et les scolaires en rendant le musée d'art et d'histoire plus attractif.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>L'objectif est de capter une clientèle plus familiale en faisant du musée un établissement patrimonial plus attractif.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Le plan de financement est équilibré. Les moyens humains et techniques sont suffisants (équipe du musée déjà établie).</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Plusieurs habitants du territoire ont été sollicités. Ils ont transmis des archives, des photos, des extraits de lettres, extraits de journaux intimes qui ont participé à la construction du parcours.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Les maisons de négoce qui possèdent un service archive/patrimoine ont été associées.</i>
		Effet levier <i>L'effet levier de la subvention est très important (presque 60%). Le programme LEADER apporte une plus-value dans la méthodologie et la diffusion grâce au GAL.</i>
Influence sur le territoire	5/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Le projet va permettre d'immerger les visiteurs dans la vie d'un négociant cognaçais. S'il existe des maisons de négociants sur le territoire, toutes propriétés d'une maison de négoce et ne sont pas ouvertes au grand public.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Le projet va renforcer l'attractivité du territoire en améliorant son offre de visite. Le projet rayonne à l'échelle départementale</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Des échanges réguliers ont lieu au sein du réseau « Musée de France ». Le projet permet de travailler plus étroitement avec l'ensemble des maisons de négoce et de positionner le musée comme un établissement scientifique incontournable pour la connaissance et la diffusion de l'histoire locale.</i>
Caractère exemplaire	3/5	Projet solidaire <i>Les médiatrices du musée mettent en œuvre des actions en faveur des public éloignés. Des visites en langue des signes sont prévus, un travail avec les publics en insertion est en cours de réflexion.</i>
		Exemplarité environnementale <i>La scénographie prévoit la réutilisation de vitrines anciennes existantes.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Sans objet.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 17/20

Grille de sélection

Intitulé du projet : Scénographie Chateau de Bouteville

Porteur de projet : Grand Cognac

N° de pré-demande : 32939610

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	5/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet s'inscrit parfaitement dans l'objectif de la fiche action 6 puisqu'il va permettre de développer l'offre de visite du site du château de Bouteville.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>La mise en place d'une scénographie de qualité permettra d'atteindre les objectifs de fréquentation ciblés.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Plan de financement équilibré. Le porteur de projet a mobilisé diverses sources de financement. 4 saisonniers assureront l'ouverture au public pendant la haute saison.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Plusieurs visites du chantier ont été menées pour les habitants de Bouteville afin de leur faire découvrir le projet de restauration et une évocation du parcours scénographique a été faite.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>L'archéologue de l'INRAP qui a assuré les fouilles (préventives et autres), lors des travaux de restauration a été associé à la rédaction des textes. Une convention de mise à disposition de cet archéologue a été signée entre grand Cognac et l'INRAP.</i>
		Effet levier <i>L'effet levier de la subvention est important (presque 40%). Le programme LEADER apporte une plus-value dans la méthodologie et la diffusion grâce au GAL.</i>
Influence sur le territoire	5/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Il y a peu de châteaux historiques ouverts à la visite dans l'Ouest Charente, l'ouverture de Bouteville permettra de compléter l'offre touristique et culturelle. La région de Bouteville a d'ailleurs été classée comme « bulle touristique » dans le cadre de la mise en place du schéma de développement du tourisme de Grand Cognac.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Le projet permettra la création de 4 emplois pour l'accueil du public en haute saison. Le projet va renforcer l'attractivité du territoire en améliorant son offre de visite. Le projet rayonne à l'échelle régionale</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Sans objet.</i>
Caractère exemplaire	3/5	Projet solidaire <i>Il est prévu un programme d'activités culturelles au château de Bouteville, les publics éloignés mais aussi les scolaires seront invités à participer.</i>
		Exemplarité environnementale <i>Sans objet.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Le château étant classé il n'est pas possible de mettre ce type de dispositifs.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 17/20